

30 lat firmy Sopur

POLSKI PRODUCENT PRODUKTÓW DO USZLACHETNIANIA DREWNA OBCHODZI JUBILEUSZ

WWW.SOPUR.COM.PL

Sopur to polska firma, która już od 30 lat dostarcza najwyższej jakości rozwiązania w zakresie barwienia i lakierowania drewna. Przez trzy dekady swojego rozwoju spółka stworzyła nie tylko bogatą ofertę bejc, olejów i lakierów, ale przede wszystkim zyskała zaufanie i lojalność szerokiej rzeszy stolarzy i producentów mebli.

↓ Pamiątkowe zdjęcie pracowników firmy Sopur.

Dziś, po trzech dekadach obecności na rynku, Sopur przyznaje, że jednym z najważniejszych filarów jej sukcesu są trwałe relacje z klientami, oparte na zaufaniu

budowanym przez lata. Firmie udało się pozyskać lojalność swoich odbiorców dzięki konsekwentnej realizacji strategii opartej na dostępności szerokiej oferty kolorystycznej,

indywidualnemu podejściu do każdego klienta i solidnemu serwisowi.

Szeroka sieć dystrybucji, dostępność opakowań o różnej pojemności oraz duży wybór kolorystyczny decyduje o tym, że bejce marki Sopur są jednymi z najbardziej popularnych bejc wśród profesjonalistów. Karty kolorów prezentujące najciekawsze kolory bejc pastelowych, nitro, antycznych-wodnych, rozpuszczalnikowych a także olejów i lakierów, pozwalają na szybki wybór koloru, w zależności od potrzeb. Duży i łatwy wybór odcieni bejc to atut, który niewątpliwie wyróżnia spółkę Sopur na rynku. Kolejnym jest jakość produktów i powtarzalność kolorów. Drobiazgowa kontrola zarówno surowców, jak i gotowych wyrobów, która zawsze była priorytetem firmy, gwarantuje odpowiednią jakość i stabilność kolorów.

Choć standardowa oferta firmy jest bardzo szeroka, Sopur stara się podchodzić to każdego klienta indywidualnie oferując również produkty i kolory „szyte na miarę.” Laboratorium kolorystyczne firmy opracowuje nowe projekty zgodnie z życzeniami klientów a mobilni doradcy



techniczni służą swoją wiedzą i doświadczeniem przy ich wdrażaniu. Warto zaznaczyć, że firma odpowiada na potrzeby nie tylko dużych czy średnich firm, ale także tych najmniejszych. Posprzedażowa opieka technologiczna, którą objęci są klienci firmy, oznacza szybką reakcję na zgłaszane problemy i nowe potrzeby. Klienci doceniają fachowe wsparcie odwdzięczając się swoim przywiązaniem do firmy trwającym nieraz i 30 lat. Ambicją firmy jest jednak nie tylko odpowiadanie na bieżące potrzeby rynku, ale także kreowanie nowych trendów w zakresie kolorystyki i technologii. Na przestrzeni ostatnich lat powstały nowe projekty w zakresie bejc, olejów i lakierów dla przemysłu meblarskiego oparte na najnowszym technologii wodorozcieńczalnych i nanotechnologiach, przykładowo lakier Solak Hydro UV czy Olej NANO do Podłóg. Nowoczesny park maszynowy, zasoby magazynowe oraz różnego rodzaju uprawnienia (np. dotyczące obrotu nitrocelulozą) pozwalają firmie również na świadczenie różnorodnych usług technologicznych.

Lata sukcesów nie byłyby możliwe bez zaufania, jakim obdarzyli firmę klienci, dzięki którym, i dla których istnieje. Przez 30 lat ciągłego rozwoju firma stworzyła szeroko rozbudowaną sieć sprzedaży. Dziś jej produkty dostępne są w ponad 50 branżowych hurtowniach na terenie całego kraju oraz w sklepach internetowych, np. www.meblopol24.pl. Wieloletnia, udana współpraca z największymi dystrybutorami zarówno w Polsce, jak i zagranicą udowodniła, że firma Sopur to stabilny i godny zaufania partner. Lojalność klientów ceniących takie wartości, jak jakość, szeroki i łatwy wybór produktów, elastyczność i doskonały serwis daje mocne podstawy firmie Sopur do dalszego rozwoju. 

