

WYDARZENIA

# JUBILEUSZ GODNY NAJLEPSZYCH

W grudniu 2013 roku minęło 25 lat, odkąd Innowacyjno-Wdrożeniowa spółka **SOPUR** rozpoczęła swoją działalność. Tak długi czas funkcjonowania na rynku jest dowodem na to, że oferowane przez nią produkty są dobrej jakości i zdobyły zaufanie oraz lojalność klientów.



Z Krzysztofem Kozłowskim, prezesem firmy Sopur, rozmawiała Irena Muszałowska.

**M** Sopur kojarzony jest przede wszystkim z lakierami i bejcami. Ćwierćwiecze to wystarczająco długi czas, aby zgromadzić w tej dziedzinie bogate doświadczenie i bazę pod kolejne wyzwania.

Krzysztof Kozłowski: Rzeczywiście, nasza kadra jest grupą wyspecjalizowanych pracowników, ale nie zawsze zajmowaliśmy się wyłącznie lakierami i bejcami. Innowacyjno-Wdrożeniowa spółka Sopur została założona w grudniu 1988 roku w Bydgoszczy przeze mnie oraz Józefa Bratkowskiego na terenie wydzierżawianym od Zakładów Chemicznych Zachem, kiedyś jednych z największych polskich zakładów chemicznych. Na początku podejmowaliśmy różne wyzwania: między innymi produkowaliśmy izolacyjną piankę PUR z surowców odpadowych. Nazwa firmy SOPUR pochodzi właśnie z tamtych czasów: Systemy Odpadowe PUR. Następnie produkowaliśmy aminy aromatyczne, będące utwardzaczami do poliuretanów i żywic epoksydowych, dodatek do benzyn pod nazwą handlową Surfiten, wdrożyliśmy technologię produkcji estrów metylowych oleju rzepakowego, które są składnikiem paliwa biodiesel, produkujemy uniepalniacz do tkanin i drewna Burnblock, a także wprowadziliśmy nowe technologie produkcji lakierów do ceramiki i szkła.



Fot. Sopur

Obecnie w asortymencie oprócz bejcy dostępne są także oleje, woski i lakiery do drewna.

**M** Firma ewoluowała w wielu różnych kierunkach.

K.K.: Tak, jednak podstawą działalności spółki praktycznie od samego początku do dziś jest produkcja bejcy, lakierów i rozcieńczalników dla przemysłu meblarskiego. Pod koniec roku 1989 powstały bejce do drewna. Jednym z pierwszych kolorów był Brunat 22-25. Odcień ten został stworzony na zamówienie bydgoskiego producenta mebli i, co jest prawdziwym ewenementem, do dziś jest jednym z najbardziej popularnych kolorów w naszej ofercie. Jednak dzisiejsza Bejca Nitro nie jest tym samym produktem, co kiedyś. Wykorzystanie najlepszych surowców oraz inwestycje w nowoczesne linie produkcyjne pozwalają oferować obecnie produkt nowoczesny, łatwy w aplikacji,

o wysokiej czystości wybarwienia i wysokiej odporności na działanie światła. Linia bejcy o indeksach BN-XXX dodatkowo spełnia normę EN-71-3, pozwalającą na ich stosowanie na produkty i zabawki dla dzieci. Produkty rozpuszczalnikowe, jak Bejce Nitro i Rozpuszczalnikowe oraz lakiery nitrocelulozowe Solak NC, a także lakiery poliuretanowe Solak PUR czy akrylowe Solak AC stanowiły i nadal stanowią ważny segment w ofercie firmy.

**M** Jednak wydaje się, że firma Sopur osiągnęła sukces również dzięki ciągłemu doskonaleniu i rozwojowi nowych, przyjaznych środowisku naturalnemu technologii.

K.K.: Firma Sopur jest jednym z prekursorów

lakierów wodorozcieńczalnych na rynku polskim. Dziś, dzięki zdobytemu doświadczeniu, ale również oferowanemu wsparciu technologicznemu, lakiery wodorozcieńczalne Solak Hydro Plus i Bejce Antyczne-Wodne kupowane są coraz chętniej nie tylko przez polskich producentów mebli, ale także przez znaczące fabryki rosyjskie i ukraińskie. Innowacje w zakresie produktów opartych na bazie wody, w tym również produktów utwardzanych promieniami UV, to kierunek prac, który będzie przez najbliższe lata kontynuowany przez dział badawczo-rozwojowy firmy. Oprócz produktów dedykowanych przemysłowi meblarskiemu, firma oferuje szereg specjalistycznych lakierów i bejcy przeznaczonych do podłóg, ceramiki czy szkła. Coraz większym zainteresowaniem cieszą się bejce do parkietów, które dzięki swoim właściwościom, takim jak odpowiedni czas schnięcia czy brak krwawienia pod lakierami wodnymi i rozpuszczalnikowymi, są produktem znacznie ułatwiającym pracę na dużych powierzchniach. Co ważne, bejce te są bardzo odporne na działanie promieni UV oraz występują w wielu ciekawych kolorach.

**M** *Przez tak długi czas nie da się funkcjonować bez udoskonalania systemów technologicznych i poprawiania warunków pracy. Jak to się odbywało w państwa przypadku?*

**K.K.:** Trzeba podkreślić, iż okres minionych 25 lat to czas inwestycji w infrastrukturę oraz wyposażenie firmy. W roku 2008 wykupiliśmy dzierżawione budynki i grunty. Dziś powierzchnia firmy to 3,4 ha. Przeprowadziliśmy wiele niezbędnych inwestycji: powstały między innymi naziemne i podziemne zbiorniki magazynowe na surowce, rurociągi służące do transportu komponentów, nowe drogi. Inwestowaliśmy w urządzenia produkcyjne oraz laboratoryjne.

Fot. Sopur



*Bejce to jedne z wyrobów, które firma Sopur produkuje od początku działalności.*

Znaczącą pozycją dla firmy są również wydatki na bezpieczeństwo produkcji i bezpieczeństwo pracy. Wprowadziliśmy między innymi system monitorowania stężeń wybuchowych przez zamontowanie czujników stężeń oparów na stanowiskach pracy, który skojarzono z wentylacją awaryjną. W przypadku zbliżenia się stężeń do granicy wybuchowości zagrożenie zostaje natychmiast usunięte przez automatycznie uruchomioną wentylację awaryjną. Jednak zaplecze firmy stanowi nie tylko sprzęt i infrastruktura, ale przede wszystkim pracownicy. Średni czas pracy w spółce wynosi 10 lat. Udało nam się więc stworzyć zgrany zespół profesjonalistów.

**M** *W czym upatruje pan sukcesu firmy, bo o takim możemy tutaj mówić?*

**K.K.:** Stawiamy przede wszystkim na jakość oraz dostępność produktów oraz serwis

techniczny. To te czynniki są priorytetami w codziennym funkcjonowaniu spółki, ponieważ stanowią klucz do długoletniej lojalności klientów. A naszymi klientami są małe, średnie oraz wielkie firmy meblarskie nie tylko w Polsce, ale też w Rosji, Czechach, Niemczech, na Ukrainie i Białorusi. To dzięki nim, mimo ogromnej konkurencji na rynku, możliwe jest funkcjonowanie i rozwój firmy. Duży udział w naszych sukcesach mają także dystrybutorzy. Z wieloma z nich Sopur współpracuje od samego początku. To między innymi dzięki takim partnerom, jak: TG MebloPol sp. z o.o., Sklep Farby-Lakiery Paweł Dura, Sawaf s.j., Domator s.j., Ammigo s.j., AM s.j. Chemolak s.j., Jomiro sp. z o.o., Kosta sp. z o.o. firma może cieszyć się uznaniem w branży już 25 lat.

**M** *Dziękuję za rozmowę i życzę dalszych sukcesów przez kolejne 25 lat. •*

reklama